



## Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Αξιοποίηση Ερευνών Αγοράς

Sales and Marketing

**Τρίτη 29/04/2025 – Τετάρτη 14/05/2025, 08:30- 12:45 (Code: E12MARKRESEARCH20250429)**

Τρίτη 29/04/2025 (8:30- 12:45), Τετάρτη 07/05/2025 (08:30- 12:45), Τετάρτη 14/05/2025 (08:30- 12:45)

**12 ώρες**

**Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης**

Το πρόγραμμα εστιάζει στις έρευνες αγοράς, ποσοτικές και ποιοτικές που αποτελούν τα μοναδικά εργαλεία μέτρησης των αντιλήψεων, απόψεων και τάσεων του πληθυσμού στο σύνολο του ή/και υποσυνόλων του. Σε μια εποχή που οι αγορές μεταβάλλονται ευκολότερα σε σύγκριση με το παρελθόν και οι τάσεις καθώς και προτιμήσεις των καταναλωτών διαφοροποιούνται, η παρακολούθηση και εντοπισμός αυτών των αλλαγών είναι απαραίτητες για τις εταιρείες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

### ■ Σκοπός Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος είναι να εκπαιδευτούν οι συμμετέχοντες στην χρησιμότητα των διαφορετικών τύπων ερευνών αγοράς και πως η αξιοποίησή τους, μπορεί να συμβάλλει τα μέγιστα στην κατανόηση της συμπεριφοράς και προτιμήσεων συγκεκριμένων ομάδων του πληθυσμού. Στο πλαίσιο του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν απλές έρευνες ενώ παράλληλα να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα πιο σύνθετων ερευνών οι οποίες υλοποιούνται από επαγγελματικές εταιρείες ερευνών.

### ■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

**Σε επίπεδο γνώσεων**

- Απαριθμεί τους διαφορετικούς τύπους ερευνών

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055



- Απαριθμεί τους παράγοντες που καθορίζουν την επιλογή της έρευνας
- Προσδιορίζει τα τεχνικά χαρακτηριστικά των ερευνών
- Απαριθμεί τις διαφορετικού τύπου ποσοτικές έρευνες
- Περιγράφει διαφορετικές μεθόδους στατιστικής ανάλυσης
- Απαριθμεί τους διαφορετικούς τύπους ποιοτικών ερευνών
- Επεξηγεί διαφορετικούς τύπους ανάλυσης
- Ανακαλεί παραδείγματα προτιμητέας εφαρμογής
- Αναγνωρίζει τις διαφορές μεταξύ ποιοτικών ερευνών με διαφορετική μεθοδολογία

### **Σε επίπεδο δεξιοτήτων**

- Διακρίνει μεταξύ ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών
- Σχεδιάζει ερευνητικά εργαλεία για ποσοτικές έρευνες
- Επιλέγει μεταξύ διαφορετικών μεθοδολογιών και δειγματοληψιών στις ποσοτικές έρευνες
- Αναλύει δεδομένα απλής ποσοτικής έρευνας
- Παρουσιάζει τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας
- Αναπτύσσει ερευνητικά εργαλεία για ποιοτική έρευνα
- Εφαρμόζει την ποιοτική έρευνα
- Αναλύει τα δεδομένα της απλής ποιοτικής έρευνας
- Ερμηνεύει τα αποτελέσματα των ποιοτικών ερευνών
- Προγραμματίζει το ερευνητικό πλάνο για επίτευξη του σκοπού
- Επιλέγει την καλύτερη ερευνητική μέθοδο ανάλογα με την ανάγκη

### **Σε επίπεδο στάσεων**

- Εκτιμά τις τάσεις και αντιλήψεις του πληθυσμού μέσα από τις έρευνες
- Απορρίπτει μη εφαρμόσιμες ερευνητικές προτάσεις
- Υιοθετεί τις καλύτερες ερευνητικές πρακτικές σε σχέση απόδοσης κόστους – τιμής
- Αμφισβητεί οποιεσδήποτε πρακτικές έρχονται σε σύγκρουση με την διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων
- Υιοθετεί το καταλληλότερο ερευνητικό πλάνο

 **Απευθύνεται σε**



7777 7252



[enquiries@mmclearningsolutions.com](mailto:enquiries@mmclearningsolutions.com)



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055



Επιστημονικό προσωπικό εταιριών ή οργανισμών που σχετίζονται με τον χώρο του μάρκετινγκ, της εξυπηρέτησης πελατών, της διαφήμισης, της προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, των πολιτικών κομμάτων, της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου και γενικά οποιοδήποτε χώρο στον οποίο μπορούν να διενεργηθούν ποσοτικές ή ποιοτικές έρευνες.

## ■ Θεματολογία

- Έρευνες αγοράς
- Κατανόηση και ανάλυση ποσοτικών ερευνών
- Ποιοτικές έρευνες, κατανόηση και προτερήματα

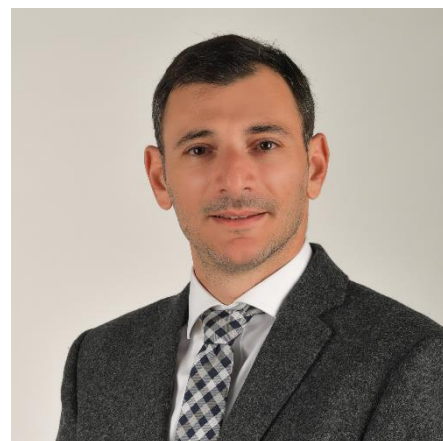
## ■ Εκπαιδευτής

Γιώργος Σολωμού

Ο Γιώργος Σολωμού είναι ιδρυτής και ιδιοκτήτης εταιρείας ερευνών αγοράς και συμβούλων. Από το 2007 μέχρι και σήμερα έχει εκπονήσει ως επικεφαλής εκατοντάδες ερευνητικά έργα ποσοτικά αλλά και ποιοτικά τόσο στον εμπορικό τομέα όσο και στον πολιτικό. Έχει συμμετάσχει σε πολλά συνέδρια ως ομιλητής αλλά και σε δημόσιες συζητήσεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας.

Είναι σύμβουλος/ εξωτερικός συνεργάτης σε μεγάλες εταιρείες της Κύπρου για θέματα στρατηγικής στηριζόμενος στην ανάλυση δεδομένων και πληροφοριών. Η δεξιότητά του που στηρίζεται στην βαθιά γνώση της αγοράς αλλά και στατιστικών μεθόδων του προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο χώρο. Ενθουσιώδης και μεθοδικός αναζητά συνεχώς νέες ευκαιρίες για αξιοποίηση πληροφοριών για καινοτόμες προτάσεις συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη και την επιτυχία οργανισμών και ατόμων.

Είναι κάτοχος πτυχίου χρηματοοικονομικών (BSc Finance), πτυχίου διεθνών επιχειρήσεων (BSc International Business), μεταπτυχιακού στα χρηματοοικονομικά (MSc Finance) καθώς και μεταπτυχιακού στην διοίκηση επιχειρήσεων (MBA). Επιπρόσθετα έχει πιστοποιήσεις από το πανεπιστήμιο του Cambridge με θέμα την κυκλική οικονομία και από το πανεπιστήμιο του LSE στην αγορά και την οικονομία ακινήτων. Είναι μέλος της ESOMAR (European Society of Opinion and Market Research) καθώς και της WAPOR (World Association for Public Opinion Research). Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής της ANAD.



## ■ Κόστος

### • Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €420.00 (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €240.00) **Τελικό Ποσό: €180.00**

### • Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €420.00 + ΦΠΑ **Τελικό Ποσό: €499.80**

